

Regulamin Akcji „Tonerowe Łowy”

§1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem akcji „Tonerowe Łowy” (dalej „Akcja”) jest firma Printex Sp. z o.o., Annopol 22C, 03-236 Warszawa, NIP: 1251642417, REGON: 364537146, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000620123; e-mail: printex@printex.pl (dalej również: „Organizator”).
2. Regulamin określa ramowe zasady organizacji Akcji Organizatora na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „Portal”)
3. Akcja skierowana jest do klientów Organizatora, którzy dokonali zakupu produktów (tonery Printex) w ramach działalności Organizatora.
4. Akcja ma charakter marketingowy i polega na dobrowolnym rozdawaniu drukarek (dalej „Nagrody”) przez Organizatora wybranym klientom, którzy spełnią warunki uczestnictwa, o których mowa w §3.
5. Akcja nie jest konkursem, grą losową, loterią ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
6. Akcja trwa od 01.10.2024 i będzie kontynuowana do odwołania przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji w dowolnym momencie, poprzez ogłoszenie tej decyzji na stronie internetowej lub kanałach społecznościowych.

§2 Uczestnicy Akcji

1. Uczestnikami Akcji mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące klientami Organizatora i posiadające miejsce zamieszkania lub siedzibę na terenie Polski.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest dokonanie zakupu produktów Organizatora oraz spełnienie wymogów opisanych w §3.
3. W Akcji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Akcji;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą

pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu

§3 Zasady Uczestnictwa i Przyznawania Nagród

1. Aby wziąć udział w Akcji, uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. Dokonać zakupu produktów Organizatora w okresie trwania Akcji.
 - b. Wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie Organizatora lub innej wyznaczonej przez Organizatora platformie.
 - c. Obserwować profil „printex_pl” na Instagramie (https://www.instagram.com/printex_pl/).
2. Nagrody będą przyznawane raz w miesiącu, przez cały okres trwania Akcji. Organizator dokona wyboru zwycięzców do ostatniego dnia każdego miesiąca.
3. Nagrody przyznawane zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.
4. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
5. Fundatorem nagród w Akcji jest Organizator.
6. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
7. Organizator wybierze osoby, które otrzymają Nagrody na podstawie własnego uznania, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a. Lojalność klienta, wyrażona m.in. częstotliwością dokonywania zakupów.
 - b. Wielkość zakupów, czyli wartość nabywanych produktów.
 - c. Zaangażowanie w mediach społecznościowych, w tym aktywność na profilu Printex_pl na Instagramie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dowolnej liczby Nagród w każdym miesiącu trwania Akcji.
9. W każdym miesiącu będą rozdane co najmniej pięć drukarek.
10. Lista laureatów danego miesiąca zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora oraz na profilu Printex_pl na Instagramie najpóźniej do 7 dni po zakończeniu miesiąca.
11. Organizator skontaktuje się z wybranymi uczestnikami drogą e-mailową, przez Portal lub telefoniczną w celu przekazania szczegółów dotyczących odbioru Nagrody.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Akcji uczestników, którzy nie spełnią wymogów Regulaminu lub podadzą nieprawdziwe dane w formularzu zgłoszeniowym.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Zwycięzcy
15. Nagroda przyznawana w ramach Akcji nie podlega procedurze reklamacyjnej. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zgłaszania reklamacji przekazanego produktu, wymiany nagrody na inną, ekwiwalentu pieniężnego ani jakichkolwiek innych roszczeń związanych z jakością, funkcjonalnością lub przydatnością nagrody.
16. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora, wiadomości z informacjami niezbędnymi do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
17. W przypadku, jeśli wysłana przez Organizatora Nagroda wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi i ostatni raz na koszt nadawcy. Wyjątkiem są przesyłki kurierskie, w przypadku ponownego nadania nieodebranej przez adresata przesyłki kurierskiej z nagrodą, koszty jej ponownego wysłania obciążają adresata
18. Zwycięzca każdorazowo zostanie poinformowany o sposobie odbioru Nagrody.
19. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby.

§4 Wręczanie Nagród

1. Nagrody będą wręczone wybranym uczestnikom w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia laureatów danego miesiąca.
2. Nagrody mogą być dostarczane osobiście przez przedstawiciela Organizatora lub wysyłane za pośrednictwem kuriera na adres podany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
3. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z wybranym uczestnikiem lub odmowy przyjęcia Nagrody przez uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczenia innego laureata lub pozostawienia Nagrody do rozdysponowania w kolejnym miesiącu.

§5 Obowiązki Uczestników

1. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych w formularzu zgłoszeniowym.

2. Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, może zostać poproszony o opublikowanie posta na Instagramie lub w innych mediach społecznościowych, w którym podziękuje za otrzymaną Nagrodę, używając odpowiedniego hashtagu (#ToneroweŁowy) lub oznaczenia profilu printex_pl.

3. Uczestnik nie jest zobowiązany do publikacji posta, jednak Organizator zachęca do podzielenia się informacją o otrzymanej Nagrodzie w mediach społecznościowych.

§6 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny oraz na adres e-mail: printex@printex.pl

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane przez Organizatora w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Akcji

4. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.

§6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji można zgłaszać na adres e-mail: anna.smolak@printex.com.pl] w terminie 14 dni od zakończenia Akcji. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych i nie będzie rozpatrywana

§7 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przerwania lub zakończenia Akcji w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie wpłyną na prawa nabyte przez uczestników przed dokonaniem zmian.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. **Przyrzeczenie publiczne:** Organizator Akcji zobowiązuje się do zapewnienia, że wszystkie nagrody będą przyznane zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie. Przyrzeczenie publiczne oznacza, że Organizator nie może zmieniać warunków Akcji ani odbierać przyznanych nagród bez uprzedniego ogłoszenia tych zmian w odpowiednich kanałach komunikacyjnych. Wszelkie decyzje Organizatora dotyczące przyznawania nagród są ostateczne i nie podlegają procedurze reklamacyjnej ani apelacyjnej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie i zapowiedziach Akcji, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak m.in. adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
6. Uczestnik Akcji przyjmuje do wiadomości, że Portal nie ponosi wobec niego żadnej odpowiedzialności z tytułu jego udziału w Konkursach
7. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, prowadzona ani popierana przez Portal, a także nie jest z nim związana.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.10.2024 r.;